

# POST 작성 시 주의할 점

Pending 기사서 발견되는 오류 중심으로

2014.10

Editor 한성애

# 목차

## 1. 포스트 작성 시 주의할 점

- 1.1. 기사 형식
- 1.2. 기사 정보 입력
- 1.3. 기사문 옮기기
- 1.4. 기타

## 2. 기사 작성 시 주의할 점

- 2.1. 제목 뽑기
- 2.2. 리드문 사용
- 2.3. 기타
- 2.4. 영상 뉴스 작성

## 3. 주의할 맞춤법

- 3.1. 띄어쓰기: 조사, 접미사, 의존명사
- 3.2. 동사/형용사 만드는 접미사: ‘~하다, 되다’
- 3.3. 자주 틀리는 외래어 표기법
- 3.4. 기타

- 아래 자료는 기사 작성 교육을 마친 기자들이 실제 기사 작성 시 범할 수 있는 실수에 대한 부분만 다루고 있습니다. 따라서 기존의 기사 작성법 자료를 완독한 후 본 자료를 참고하는 것이 좋습니다.(POST PAGE 구성 등 텍스트로만 파악할 수 없는 부분이 있음.)

## 1. 포스트 작성 시 주의점

<p>1.1. 기사 형식</p>	<p>- 에이빙뉴스는 비주얼뉴스를 지향함 일반 기사: 사진-텍스트-사진 영상 기사: 영상-텍스트-사진<sup>1)</sup></p> <p>- 첫 번째 사진이 기사의 썸네일이 됨 규격에 맞는 해당 기사의 핵심 사진을 메인 사진으로 사용해야 함.</p> <p>- 사진 규격: 600*400(가로*세로) 가로는 반드시 600. 세로는 450까지 사용 가능함. 규격에서 벗어난 세로 사진, 납작한 사진(600*250 정도)도 메인 사진으로 이용할 수는 있음. 다만 규격에 어긋난 사진 게재할 경우 홈페이지 톱, 뉴스레터 등에 실릴 수 없어 노출 빈도 떨어지게 됨. * 규격에 맞추기 위해 상하 여백을 둘 필요는 없음. 텍스트와 사진 간 지나친 여백은 편집 오류처럼 보임.</p>
<p>1.2. 정보 입력</p>	<p>- 기사 입력 전, 해당 기사의 정보 먼저 입력할 것</p> <p>- Categories 해당 기사가 들어갈 범주 본인이 결정해 체크할 것 미 체크시 '모바일/컴퓨터' 항목으로 오픈돼 편집자가 임의로 카테고리 결정해야 함. 원하는 항목에 기사 저장되지 않을 수 있음</p> <p>- Company, Product 해당 회사에서 사용하는 영문명으로 입력(대소문자 확인) 제품에 해당하는 영문명 없을 경우 회사명으로 입력 전시회 기사의 경우 '개폐막, 스케치 기사'만 전시회명으로 해당 항목 채움. 업체 취재 기사는 일반 기사처럼 회사명, 제품명 확인해 적어야 함.</p> <p>- Sp num/ tshow name/ tshow url 전시회 고유 번호 및 위치 정확히 확인한 후 입력해야 함. sp num를 tshow name이나 article num에 잘못 기재할 경우 오픈 페이지로 기사 넘어오지 않음. 본인이 체크 못 하면 기사 유실됨.</p> <p>- Portal 기사의 배포 범위 결정. 한번 포털에 전송된 기사는 수정 및 삭제가 어렵고, 이미 배포된 기사가 어디까지 퍼졌는지 파악할 수 없음.</p>

	<p>기사 오픈 시 매우 중요한 부분이기때 편집자는 임의로 포털 전송 여부 결정할 수 없음. 체크된 대로 기사 오픈함.</p> <p>- 기타 Draft 반복하다 보면 기자명, 도시명 등 기존에 입력해둔 정보 삭제될 수 있음. Pending 전 최종 확인!</p>
1.3. 기사문 옮기기	<p>- 메모장, paste from word 통해 태그 삭제한 후 기사 삽입할 것 한글, 워드 등 문서작성 프로그램에서 작업한 기사, 그대로 복사해 붙여 넣으면 눈에 보이지 않는 태그가 따라옴. 예) font style="", font size="" 달려온 태그가 홈페이지 및 포털에 적용되면 글씨 크기, 모양 달라지거나 특수문자(?, ■)가 노출됨.</p> <p>- 태그 유무는 Visual 옆 HTML page서 확인 가능</p>
1.4. 기사	<p>- 내용 요약 300자 이내로 기입할 것 해당 기사의 중심 내용 300자 이내로 직접 입력해야 함. 리드문을 복사하거나, 본인이 생각하는 주요 내용 복사해 붙여 넣도록 하며, 핵심 단어만으로 문장 조합해 기입해도 무방함. 단, 괄호는 삭제할 것. (대표명, 홈페이지 주소, 전시회 영문 풀네임, 제품 모델명 등)</p>

## 2. 기사 작성 시 주의할 점

2.1. 제목 뽑기	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 첫 번째 문단(리드문)에서 발췌 및 요약해 15자 내외로 뽑을 것</li> <li>- 제목만 보고 기사 전체 내용을 짐작할 수 있도록 핵심 단어 사용할 것(객관적으로 서술할 것. 추상적이고 모호한 표현 지양)</li> <li>- 전시회 기사, 업체·제품명 드러나게 할 것(검색 유입 높아짐)</li> </ul> <p>[예문 1] 와인드와이어(대표 소명서, www.windwire.co.kr)는 25일(목)부터 27일(토)까지 부산 벡스코에서 열리는 국내 유일의 국제신발전시회 '2014 부산국제신발전시회(Busan International Shoe Show, 이하 BISS)'에 참가해 신발 끈 조임 장치 'ROLLKIN'을 소개했다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 세계 최초 기술로 신발끈 업계 평정한 와인드와이어 (x)</li> <li>② 와인드와이어, 30년 동안 한길 걸어온 명품 신발끈 업체 (x)</li> <li>③ 한국 신발의 전설, 와인드와이어 (x)</li> </ul>
------------	--

	<p>④ 와인드와이어, 신발끈 조임 장치 'ROLLKIN' 소개 (o)</p> <p>→ ④ 제외한 나머지 제목은 가치평가가 되고 있을뿐더러 어떤 제품에 관한 내용인지 모호함.</p> <p>[예문 2] 대성월드(대표 이종구, www.starworldco.com)는 29일(월)부터 10월 2일(목)까지 4일간 창원컨벤션센터(CECO)에서 열리는 조선 및 해양에 관한 국내 최고의 비즈니스 박람회인 '2014 국제조선해양산업전 (MARINE TECH KOREA 2014)'에 참가해 기계·설비 종합 진단이 가능한 초음파 설비 진단장비 'SDT 시리즈'를 선보였다.</p> <p>① 하나의 장비로 다양한 문제 상황 사전진단(x) ② 대성월드, 초음파 설비 진단장비 'SDT 시리즈' 선택(o)</p> <p>→ ①은 어떤 회사의 어떤 제품인지 핵심 정보 전혀 없음 → 에이빙뉴스는 제품, 전시회 위주의 기사. 제품에 대한 정확한 정보 제시해야 함.</p> <p>- <b>문장의 경제성을 위해 조사 사용 지양할 것</b> 예) 이레텍, 서보 기능을 겸비한 스텝 모터를 선보이다 → 이레텍, 서보 기능 겸비한 스텝 모터 선택</p>
<p>2.2. 리드문 사용</p>	<p>- <b>전시회 리드문 규칙</b> ① <u>업체명(대표 000, 홈페이지 주소)은 ②0일(요일)부터 0일(요일)까지 '전시회 장소'에서 진행되는 ③'전시회명(영문 풀네임, 축약형 있을 경우 이하, 000)'에 참가해</u></p> <p>① <b>조사 확인할 것</b> 공통문이 '은 0일부터 0일까지~ 000에 참가해' 형태로 배포되는 것으로 알고 있음. 업체명과 상관없이 <b>공통문 무조건 붙여넣는</b> 경우 있는데, 앞말에 따라 맞는 조사 사용해야 함. 예) 엔지스테크널러<b>지</b>(대표 000, www.~)은/ 엔지스테크널러<b>는</b> 신흥정<b>공</b>(대표 000, www~)는/ 신흥정<b>공</b>은 → 앞말에 받침이 있을 때는 '-은', 없을 때는 '-는' 사용</p> <p>② <b>전시회 일자 반드시 날짜와 요일 병기해야 함</b> 사전 보도가 아닌 이상, 전시회 진행과 기사 배포는 같은 달, 같은 일시에 진행됨. 굳이 전시회 달 표기할 필요 없음. 예) 현재 9월 10일, 전시회는 9월 9일부터 11일까지 진행 코코앤몽은 9일(화)부터 11일(목)까지 진행되는 ~</p> <p>③ <b>작은따옴표 확인할 것</b> 작은따옴표가 삭제되는 경우 종종 있음</p>

	<p><u>‘전시회명(영문명, 이하 000) _</u>  → 한번 열었으면 닫는 것까지 확실히  → ②③에 실수가 있을 경우 리드문 수정해서 다시 배포해야 함.  처음 작성 시 주의할 것.</p>
<p>2.3. 기타</p>	<p>- <b>숫자 표기</b>  숫자 표기. 만 단위로 함(띄어쓰기도)  예상 소비자가는 2만5100원이다. - 25100원, 2만5천1백원(x)  4000명 운집 - 4천명(x, 단 제목에서는 사용 가능)  예외) 1:10,000,000- 1:1천만(x)</p> <p>- <b>문장 길게 늘이지 말 것</b>  긴 문장이 잘 쓴 문장은 아님. 문장이 길어질수록 주어와 서술어  호응이 맞지 않을 확률이 높아짐. 호응이 맞지 않으면 문장을 읽  었을 때 의미가 쉽게 이해되지 않음.  한 문장에 한 개의 주어, 서술어만 삽입한다 생각하고 단문으로  명확한 의미 전달할 것.</p> <p>- <b>형용사, 부사 및 과장된 표현 지양</b>  기사에 감정 이입, 가치 부여하지 말 것. 객관적인 정보만으로도  좋은 제품은 독자가 스스로 판단할 수 있음.  예) 최고의 기술력, 더욱 더 향상된 기능, 기존 제품보다 훨씬 빠  른, 단연 돋보이는 디자인, 무려 000원 할인된, 사은품으로 ~까지  증정한다 등</p> <p>- <b>같은 단어, 서술어 반복 지양: 문장의 경제성</b>  예) 단어 반복  이 제품은 3년 동안의 연구를 통해 개발된 제품이다.  이 제품은 3년 동안의 연구를 통해 개발됐다.  → 단어의 반복은 특정 의미를 강조할 때나 사용됨. 무의미한 반  복은 문장을 늘어지게 할 뿐임.  예) 서술어 반복  이번 전시회에서는 다양한 부대 행사가 진행될 예정이며, 산업 동  향을 살펴볼 수 있는 세미나도 진행될 예정이다.  → 이번 전시회에서는 다양한 부대행사 및 산업 동향을 살펴볼 수  있는 세미나가 진행될 예정이다.</p> <p>- <b>축약형 사용할 것: 문장의 경제성</b>  예) 00이 2일 출시되었다. → 출시됐다.  되었다/됐다, 하였다/했다, 되어/돼, 하여/해</p>
<p>2.4. 영상 뉴스 작성</p>	<p>- <b>기사 구성: 영상-텍스트-사진</b>  모든 요소가 전부 들어가야 함, 사진 없이 오픈되면 썸네일 액박</p>

	으로 품
	- 영상 제외, 첫 번째 사진이 썸네일이 됨 업체명, 간판처럼 중요하지 않은 사진은 맨 아래에 게재토록 함. 제품 사진 명확히 드러난 것을 메인 사진으로 활용할 것.
	- 제목, 영상, 텍스트에 괴리 없도록 할 것 인터뷰 영상: 인터뷰이 소개 및 인터뷰 내용 요약해 기사로 기입/ 인터뷰 영상과 상관없는 개막 기사, 스케치 기사 등을 복사해 붙여넣지 않도록 할 것
	- 특집 인터뷰 기사를 제외하고 일반 보도 기사에서는 존칭, 구어체 사용하지 않음 인터뷰 내용 그대로 받아 적은 후 기사화하지 않도록 주의. (00 기자는 “작년에도 초대받아서 왔습니다. 큰 성과 있다고 생각해도 오고 싶었다. 이번에도 초대 받아 참여했고 성과를 냈습니다”와 같은 정리되지 않은 인터뷰문이 종종 올라옴- 정리되지 않은 기사는 미퇴고로 여겨 코멘트 달아 홀드)
	- Preview 통해서 영상 재생 여부 확인할 것 유튜브 로그아웃한 상태로 재생 여부 확인할 것. 종종 ‘비공개 처리된 영상’으로 뜸.
	- 영상 자막 오타 여부 최종 확인한 후 펜딩할 것

### 3. 주의할 맞춤법

3.1. 띄어쓰기: 조사, 접미사, 의존명사	- 단어별로 띄어 쓰는 것이 원칙이나 예외를 둘 수 있다. 전시회명, 제품 관련 전문용어 등은 붙여 쓸 수 있음	
	- 조사(접미사)는 앞말에 붙여 쓰고 의존명사는 띄어 쓴다. 조사, 의존명사 구분은 사전 검색으로 파악할 수 있음	
	① 조사(접미사), 의존명사로 함께 쓰이는 단어의 구분	
	간	<p>접미사      ‘-동안’의 뜻을 나타냄 예) 이번 전시회는 <b>4일간</b> 코엑스서 진행된다.</p> <p>의존명사    한 대상과 다른 대상 사이의 관계 의미함 예) <b>참가업체</b> 간 협력을 통해</p>
만	조사      다른 것으로부터 제한해 한정하는 표현 예) <b>동원테크만</b> 의 기술력으로	

	의존명사	시간이 얼마간 지속됐음을 나타냄 예) 론칭한 지 <b>삼년</b> 만에		
② 띄어 쓸 때 헛갈리는 단어				
별	접미사	'그것에 따른'을 뜻함 예) 이번 세미나는 <b>주제별로</b> 진행된다.		
중	의존명사	'여럿의 가운데'를 뜻함 예) <b>참가자 중</b> 다섯 업체를 선정해		
시	의존명사	어떤 일이나 현상이 일어날 때나 경우 예) 이벤트 <b>참가 시</b> 00을 경품으로 증정한다.		
동안	명사	어느 한때에서 다른 한때까지 시간의 길이 예) 이번 전시회는 <b>3일 동안</b> 진행된다. 예외) <b>그동안</b> : 한 단어로 붙여 써야 함		
③ 붙여 써야 하는 단어(복합, 합성어) 지난해, 올해, 지난달, 내달, 그동안 등				
3.2. 동사/형용사 만드는 접미사: '~하다, 되다'	<p>- 명사 뒤에 붙여 동사/ 형용사를 만드는 접사 '-하다/-되다'는 앞말에 붙여 쓴다.</p> <p>단, 상태, 동작, 행위, 작용을 뜻하는 명사에 한함. 예) 운동 하다- 운동하다, 개발 하다- 개발하다, 검색 하다- 검색하다, 진행 하다- 진행하다, 업그레이드 되다- 업그레이드되다, 형성 되다- 형성되다 등</p>			
3.3. 자주 틀리는 외래어 표기법	- 외래어 표기는 발음기호를 기준으로 함. 자주 사용되는 단어는 사전에 기재돼 있으니 검색 요망.			
	① 에이빙 기사 중 자주 나오는 외래어			
	틀린 표기	맞는 표기	틀린 표기	맞는 표기
	네비게이션	내비게이션	악세사리	액세서리
	내추럴	내추럴	엘로우	엘로
	다이나믹	다이내믹	윈도우	윈도
	데스크탑	데스크톱	어플리케이션	애플리케이션
	라이센스	라이선스	컨셉	콘셉트
	런칭	론칭	컴플렉스	콤플렉스
	스테인레스	스테인리스	칼라	컬러
	셋팅	세팅	컷팅	커팅
샵	숍	트랜드	트렌드	

	② 외래어 중 '쉬'로 표기되는 것 없음				
	틀린 표기	맞는 표기		틀린 표기	맞는 표기
	메쉬(mesh)	메시		프레쉬	프레시
	브러쉬	브러시		피니쉬	피니시
	스타일리쉬	스타일리시		피쉬	피시
3.4. 기타	<p>- 보도자료 옮길 때 주의할 단어: 자사/당사</p> <p>자사: 자신이 속해 있는 회사</p> <p>당사: 바로 그 회사, 바로 이 회사</p> <p>자사/당사는 보도자료를 배포하는 측에서 자신의 회사를 지칭하는 표현임. 회사명을 기입하거나 다른 단어로 대체해야 함.</p> <p>예) 당사는 3년 동안의 연구 끝에</p> <p>→ 삼호전기는 3년 동안의 연구 끝에</p> <p>예) 로지텍 인이어 이어폰은 자사 쇼핑몰에서 구입할 수 있다.</p> <p>→ 인이어 이어폰은 로지텍 자체 쇼핑몰에서 구입할 수 있다.</p>				